



#ApartiredaNoi

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2024

in copertina «Madre Natura» di Paola Romoli Venturi



«Dovunque un essere umano si trovi in situazioni di soggezione, sofferenza e alienazione e queste situazioni siano imputabili a responsabilità individuali, sociali, organizzative, istituzionali o culturali, **Cittadinanzattiva interviene in sua difesa**»

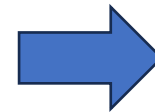
*dal prologo dello Statuto*

## #ApartiredaNoi

Congresso elettivo 2021

### 3 linee strategiche

1. la salute dei luoghi, i luoghi di salute
2. la ri-costruzione delle comunità
3. il potere delle persone



Attuazione Riforma Terzo Settore

Nuovo Statuto

Runts



**MEI: Movimento, Ente, Impresa**

Congresso elettivo 2025

Ultimo anno di mandato

# Linea strategica 1: la salute dei **luoghi**, i luoghi di salute

## LUOGHI

## VISIONE: OBIETTIVI 2024

## VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024

*Salute oltre i luoghi di cura e oltre il concetto di malattia - Salute = benessere di una società*

| Determinanti                                                          | Azioni                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lavoro                                                                | Implementazione attività sportello ricerca lavoro<br>Seminari per approfondire le tutele sul lavoro <i>con sindacati e altre organizzazioni</i>      |
| Ambiente salubre                                                      | Gruppi di lavoro, <i>con altre organizzazioni</i> , sulla qualità dell'ambiente nella pianura padana                                                 |
| Sanità pubblica organizzata, diffusa e uguale nell'accesso ai diritti | Accesso alle cure nelle aree interne<br>Pronto soccorso<br>Liste d'attesa<br>Prevenzione vaccinale<br>Prevenzione cardiovascolare<br>Salute sessuale |

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle comunità

1

## COMUNITA'

## VISIONE: OBIETTIVI 2024

## VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024

*Comunità motore dello sviluppo e del cambiamento*

| Determinanti                      | Azioni                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Infrastrutture e pubblici servizi | Verifica grado di soddisfazione utenti per la raccolta differenziata e la distribuzione dell'acqua ( <i>Reggio Emilia - Parma - Modena</i> ) |
| Reti digitali                     | Sportello di facilitazione digitale                                                                                                          |
| Presidi sanitari diffusi          | Farmacia dei Servizi<br>Case di Comunità<br>COT<br>CAU                                                                                       |
| Transizione ecologica             | CER                                                                                                                                          |
| Mobilità a misura di persona      | Città 30 e Mobilità sostenibile                                                                                                              |
| Scuole sicure                     | Monitoraggio della sicurezza degli Atenei                                                                                                    |

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle **comunità**

4

**La nostra COMUNITA'**

**VISIONE: OBIETTIVI 2024**

**VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024**

*Comunità motore dello sviluppo e del cambiamento*

| <b>Parole chiave</b>                                   | <b>Azioni</b>                                                                                   |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ascolto</b>                                         | Sportelli di tutela                                                                             |
| <b>Partecipazione</b>                                  | Percorsi partecipati                                                                            |
| <b>Attività a favore dei cittadini</b>                 | Campagne informative<br>Manifestazioni di piazza<br>Convegni<br>Focus group<br>Eventi culturali |
| <b>Collaborazioni con organizzazioni e istituzioni</b> | Accordi di programma<br>Partnership<br>Convenzioni                                              |

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle **comunità**

3

**la nostra COMUNITA':** *le Assemblee Territoriali - le Reti - le Attività Caratterizzanti  
la Segretaria Regionale - l'Organo di Amministrazione - i rappresentanti  
all'Assemblea degli Enti Associati di Cittadinanzattiva*

## **Le Assemblee Territoriali**

Alto Reno Terme *Dante Brunini*  
Bologna *Anna Baldini (pro tempore)*  
Castelfranco Emilia/Modena *Romano Ansaloni*  
Comacchio/Ferrara *Giovanni Gelli*  
Lugo/Ravenna/Faenza *Hedda Forlivesi*  
Reggio Emilia/Parma *Francesco Gussoni*  
Riccione/Cattolica *Giovanna Gaudenzi*  
Rimini *Silvia Andruccioli*  
Young *Eugenia Liberato*

**La segretaria regionale** Anna Baldini

## **Le reti**

Salute con TdM *Anna Baldini* e CrAMC *Rossana Di Renzo*  
Consumatori *Tommaso Calia*  
Ambiente *Maria Vittoria Santoro*  
Giustizia per i Diritti *Eugenia Liberato*  
Scuola *Anna Baldini*

## **L'Organo di Amministrazione**

**Presidente** Anna Baldini  
**Vice presidente** Alessandro Cossu  
Silvia Andruccioli  
Daniela Bizzotto  
Danilo Chiavelli  
Gianfranco Di Lucchio  
Giovanna Gaudenzi  
Francesco Gussoni  
Edoardo Pescatori

## **Le attività caratterizzanti**

Le Buone Pratiche Sociali *Walther Orsi*  
Lo Spazio Giovani *Eugenia Liberato*

## **Gli strumenti**

Gli Sportelli di tutela  
PIT

## **I rappresentanti all'AE di Cittadinanzattiva**

Anna Baldini  
Tommaso Calia  
Walther Orsi  
Maria Vittoria Santoro

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle comunità

5

**La nostra COMUNITA'**

**VISIONE: OBIETTIVI 2024**

**VALORE AGGIUNTO: ADESIONI 2024**

*Comunità motore dello sviluppo e del cambiamento*

| <b>Organizzazione</b>             | <b>Adesioni</b>                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Alto Reno Terme</b>            | <b>50?</b>                             |
| <b>Bologna</b>                    | <b>330</b> di cui volontari <b>30</b>  |
| <b>Castelfranco Emilia/Modena</b> | <b>90</b> di cui volontari <b>30</b>   |
| <b>Comacchio/Ferrara</b>          | <b>50</b> di cui volontari <b>8</b>    |
| <b>Lugo/Ravenna/Faenza</b>        | <b>55</b> di cui volontari <b>7</b>    |
| <b>Reggio Emilia/Parma</b>        | <b>50</b> di cui volontari <b>22</b>   |
| <b>Riccione/Cattolica</b>         | <b>50</b> di cui volontari <b>2</b>    |
| <b>Rimini</b>                     | <b>50</b> di cui volontari <b>2</b>    |
| <b>Young</b>                      | <b>120</b> di cui volontari <b>20</b>  |
| <b>Totale</b>                     | <b>845</b> di cui volontari <b>121</b> |



# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle comunità

4

## Finito tempo di transizione per adeguamento alla normativa

Iscritti **0,05** della popolazione regionale

**2230**, lo 0,05 di 4.457.497 (popolazione Emilia Romagna al 28/02/24)

## Mancano requisiti per iscrizione agli albi regionali

**Niente più sedi gratis**

**Niente più rappresentatività nei confronti delle istituzioni**

**Niente più risorse da bandi pubblici per mandare avanti l'organizzazione dell'Associazione (costi fissi di gestione)**

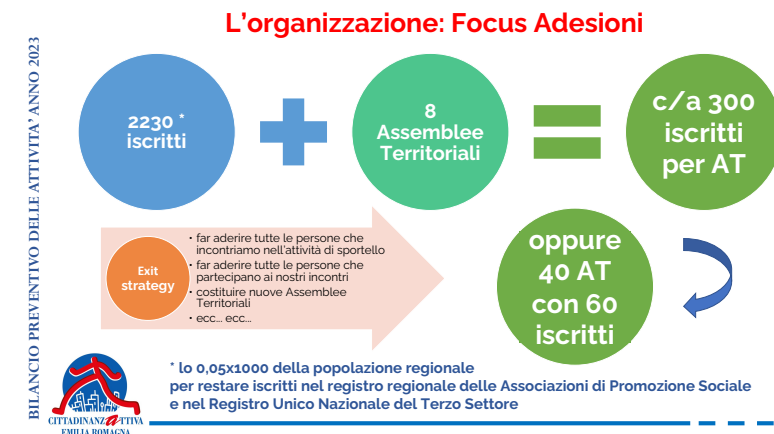
**Possibile decadenza dal RUNT**

**Che impegno ci prendiamo?**

**In che tempi?**

**Congresso elettivo 2025**

**Ultimo anno di mandato**



# Linea strategica 3: il potere delle **persone**

## **PERSONE**

## **VISIONE: OBIETTIVI 2022**

## **VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024**

*L'interesse generale è garantito quando i cittadini, organizzati o singolarmente (art. 118 della Costituzione) si occupano di*

| <b>Determinanti</b>                 | <b>Azioni</b>                                                                                                                  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tutela dei diritti</b>           | Sportelli di tutela<br>Pit 2.0                                                                                                 |
| <b>Cura dei beni comuni</b>         | Sanità Pubblica<br>Diritto allo studio universitario<br>Buone Pratiche Sociali per le giovani generazioni                      |
| <b>Sostegno ai soggetti fragili</b> | Cronicità: ricognizione delle Associazioni del CrAMCR<br>Caregiver: campagna la Cura non è un affare di famiglia<br>Disabilità |



#ApartiredaNoi

BILANCIO PREVISIONALE ECONOMICO

# CITTADINANZATTIVA EMILIA-ROMAGNA APS

## Bilancio preventivo 2024

| ONERI E COSTI                                      | preconsuntivo<br>2023 | preventivo<br>2024 | %          | PROVENTI E RICAVI                                               | preconsuntivo<br>2023 | preventivo<br>2024 | %         |
|----------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------|
| A) Costi e oneri da attività di interesse generale |                       |                    |            | A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale |                       |                    |           |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci  | 1.187                 | 1.100              | -7         | Proventi da quote associative e apporti dei fondatori           | 8.443                 | 11.300             | 34        |
| Servizi                                            | 18.956                | 13.000             | -31        | Proventi del 5 per mille ed erogazioni liberali                 | 1.121                 | 2.000              | 78        |
| Godimento beni di terzi                            | 20.024                | 15.000             | -25        | Contributi da soggetti privati                                  | 28.000                | 60.000             | 114       |
| Personale                                          | 60.076                | 42.000             | -30        | Contributi da enti pubblici                                     | 47.412                | 40.000             | -16       |
| Oneri diversi di gestione                          | 26.343                | 18.000             | -32        | Altri ricavi, rendite e proventi (raccolta fondi)               | 4.213                 | 10.000             | 137       |
| <b>TOTALE ONERI E COSTI</b>                        | <b>126.586</b>        | <b>89.100</b>      | <b>-30</b> | <b>TOTALE PROVENTI E RICAVI</b>                                 | <b>89.189</b>         | <b>123.300</b>     | <b>38</b> |



#ApartiredaNoi

FOCUS ASSEMBLEE TERRITORIALI

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle **comunità**

## COMUNITA'

## AT BOLOGNA

## VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024

NUMERO DI VOLONTARI: TRENTA (30)

NUMERO DI ISCRITTI PREVISTI: TRECENTO (300)

### SPORTELLI

ATTIVITA' DI SPORTELLO: SI (1 in via Abba)

### TEMATICHE AFFRONTATE

SANITA', SALUTE, CONSUMERISMO, CRONICITA', CAREGIVER, CASE DELLA COMUNITA', CAU, GIUSTIZIA PER I DIRITTI, AMBIENTE

### ATTIVISMO CIVICO

ATTIVITA' A FAVORE DEI CITTADINI

CONVEGNI, CONFERENZE, FOCUS GROUP, EVENTI CULTURALI, ATTIVITA' DI MONITORAGGIO, DI STUDIO E DI APPLICAZIONE EVENTUALE.

### COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP

ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI, ASSOCIAZIONI DI MALATI CRONICI, ENTI DI TERZO SETTORE, ORGANIZZAZIONI CIVICHE, ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE, ISTITUZIONI, COOPERATIVE SOCIALI, IMPRESE SOCIALI, **ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, SIGLE SINDACALI**

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle **comunità**

## **COMUNITA'**

## **AT COMACCHIO/FERRARA**

## **VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024**

NUMERO DI VOLONTARI: OTTO (8)

NUMERO DI ISCRITTI PREVISTI: CINQUANTA (50)

### **SPORTELLI**

ATTIVITA' DI SPORTELLO: SI (2)

### **TEMATICHE AFFRONTATE**

SANITA', CONSUMERISMO, MONITORAGGIO AMBIENTE E VALLI, SVEZZAMENTO-ALLEVAMENTO SPECIE ITTICHE DI VALLE

### **ATTIVISMO CIVICO**

ATTIVITA' A FAVORE DEI CITTADINI

CONVEGNI, CONFERENZE, FOCUS GROUP, EVENTI CULTURALI, ATTIVITA' DI MONITORAGGIO, DI STUDIO E DI APPLICAZIONE EVENTUALE

### **COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP**

AVANGUARDIACAFE' APS FERRARA

LEGAMBIENTE CIRCOLO DELTA DEL PO

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle **comunità**

## COMUNITA'

### AT LUGO/RAVENNA/FAENZA

### VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024

NUMERO DI VOLONTARI: SETTE (7)

NUMERO DI ISCRITTI PREVISTI: CINQUANTACINQUE (55)

### SPORTELLI

ATTIVITA' DI SPORTELLO: SI (3)

### TEMATICHE AFFRONTATE

SANITA'

### ATTIVISMO CIVICO

ATTIVITA' A FAVORE DEI CITTADINI

ATTIVITA' DI PIAZZA, EVENTI CULTURALI

### COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP

COLLABORAZIONE CON AZIENDA USL PER PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

COLLABORAZIONE CON ENTI LOCALI (COMUNI) E ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE

SOCIALE PER LA REALIZZAZIONE E L'IMPLEMENTAMENTO DELLE CASE DELLA COMUNITÀ

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle **comunità**

## COMUNITA'

## AT REGGIO EMILIA/PARMA

## VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024

NUMERO DI VOLONTARI: VENTIDUE (22)

NUMERO DI ISCRITTI PREVISTI: CINQUANTA (50)

### SPORTELLI

ATTIVITA' DI SPORTELLO: SI (7)

### TEMATICHE AFFRONTATE

SANITA', CONSUMERISMO, AMBIENTE

### ATTIVISMO CIVICO

ATTIVITA' A FAVORE DEI CITTADINI

ATTIVITA' DI PIAZZA, MONITORAGGI, ASCOLTO

### COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP

COLLABORAZIONE CON AZIENDA USL PER PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA SALUTE

COLLABORAZIONE CON ENTI LOCALI (COMUNI) E ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI

# Linea strategica 2: la ri-costruzione delle **comunità**

## **COMUNITA'**

## **AT YOUNG**

## **VALORE AGGIUNTO: ATTIVITA' 2024**

NUMERO DI VOLONTARI: VENTI (20)

NUMERO DI ISCRITTI PREVISTI: CENTOVENTI (120)

### **SPORTELLI**

ATTIVITA' DI SPORTELLO: NO

### **TEMATICHE AFFRONTATE**

SALUTE: PREVENZIONE VACCINALE, PREVENZIONE SESSUALE, PSICOTERAPIA, ARTETERAPIA, MEDITAZIONE DI GRUPPO, AMBIENTE, MONITORAGGIO UNIVERSITA', DISAGIO GIOVANI STUDENTI UNIVERSITARI,

### **ATTIVISMO CIVICO**

ATTIVITA' A FAVORE DEI CITTADINI

ATTIVITA' DI PIAZZA, EVENTI CULTURALI, CONVEGNI, CONFERENZE, FOCUS GROUP, ATTIVITA' DI MONITORAGGIO

### **COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP**

ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI, ENTI DI TERZO SETTORE, ORGANIZZAZIONI CIVICHE, ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE, ISTITUZIONI, COOPERATIVE SOCIALI, IMPRESE SOCIALI, ASSOCIAZIONI STUDENTESCHE, ASSOCIAZIONI CULTURALI



#ApartiredaNoi  
Buon Lavoro!

**MEI:** **M**ovimento, **E**nte, **I**mpresa

Congresso elettivo 2025

Ultimo anno di mandato